



<https://www.digitalvscorrupt.eu>



Co-funded by
the European Union



UČNO GRADIVO O KORUPCIJI V POSLOVNEM SEKTORJU

NABOR IZOBRAŽEVALNIH MODULOV,
RAZVITIH ZA MLADINO, NEVLADNE
ORGANIZACIJE IN MENTORJE

Ta zbirka modulov je bila zasnovana za krepitev razumevanja korupcije v poslovnem sektorju, spodbujanje etičnih vrednot ter krepitev sodelovanja mladih pri oblikovanju transparentnih in odgovornih skupnosti.

Razvito v okviru projekta »Z digitalizacijo proti korupciji« (Erasmus+)

December 2025

ERASMUS-YOUTH-2023-CB

Ime projekta: »Z digitalizacijo proti korupciji« v okviru programa Erasmus Youth 2023 – Krepitev kompetenc mladine – Zahodni Balkan.

Številka projekta: 101131572

Projekt »Z digitalizacijo proti korupciji« sofinancira Evropska unija.

Koordinator:

NVO Naucno – istraživacko udruženje za umjetnost, kulturno-obrazovne programe i tehnologiju EPEKA (EPEKA ME) – Črna gora

Sodelujoče organizacije:

- Znanstveno-raziskovalno združenje za umetnost, kulturne, izobraževalne programe in tehnologijo EPEKA, socialno podjetje (EPEKA SI), Slovenija
- Mednarodna mreža Phiren Amenca (Phiren Amenca), Belgija
- Inštitut za aplikativne raziskave (IARB), Republika Severna Makedonija
- Transparency International Islandija (TI-IS), Islandija
- Center Open Doors (OPEN DOORS), Albanija
- EPEKA Berlin EV (EPEKA BERLIN EV), Nemčija
- Europe for You, z. s. (EUROPE FOR YOU), Češka
- Center za izobraževanje in usposabljanje Prizren (CET-PRIZREN), Kosovo
- Znanstveno-raziskovalno združenje za umetnost, kulturne in izobraževalne programe ter tehnologijo EPEKA (EPEKA Srbija), Srbija
- Fundacija Evropski inštitut za zunanje izvajanje (EOIF), Poljska
- Združenje Akustikum – Musical Youth JMBH (AKUSTIKUM), Bosna in Hercegovina
- Združenje Lykia za skavtstvo in športe na prostem (LIDOSK), Turčija
- Arcigay (ARCIGAY APS), Italija
- Skupnost Občin Slovenije, Slovenija
- Institut Jožef Stefan, Slovenija

Avtorji:

- Inštitut za aplikativne raziskave (IARB), Republika Severna Makedonija
- Znanstveno-raziskovalno združenje za umetnost, kulturne in izobraževalne programe ter tehnologijo EPEKA (EPEKA Srbija), Srbija
- Nevladna organizacija NVO Naucno – raziskovalno združenje za umetnost, kulturno-izobraževalne programe in tehnologijo EPEKA (EPEKA ME), Črna gora
- Znanstveno-raziskovalno združenje za umetnost, kulturne, izobraževalne programe in tehnologijo EPEKA, socialno podjetje (EPEKA SI), Slovenija
- Transparency International Islandija (TI-IS), Islandija

IZJAVA O OMEJITVI ODGOVORNOSTI

Financirano s strani Evropske unije. Mnenja in mnenja, izražena, pa so izključno avtorjeva in ne odražajo nujno stališč Evropske unije ali Evropske izvršne agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Niti Evropska unija niti EACEA ne moreta biti odgovorna za njih.

kazalo

04	UVOD	20	MODUL 5: DRUŽBENA ODGOVORNOST PODJETIJ (DOP) IN BOJ PROTI KORUPCIJI
08	MODUL 1 :RAZUMEVANJE KORUPCIJE V POSLOVANJU	23	ZAKLJUČEK
10	MODUL 2: VZROKI IN POSLEDICE KORUPCIJE V POSLOVANJU	24	DODATEK 1: Skupinska delavnica: »Korupcija je ...«
14	MODUL 3: INTEGRITETA IN ETIKA V POSLOVANJU	25	DODATEK 2 : Skupinska delavnica: »Priprava pripomočkov«
17	MODUL 4: MLADI IN DRŽBENO UDEJSTVOVANJE V BOLJU PROTI KORUPCIJI	26	DODATEK 3: Skupinska delavnica: »Etična dilema – igra vlog«

UVOD

O projektu

DigitalVScorrupt je projekt Erasmus+ CBY in Zahodni Balkan, katerega glavni cilj je boj proti korupciji v EU in na Zahodnem Balkanu (ZB) z uporabo digitalnih orodij ter opolnomočenjem mladih in ljudi v EU in na Zahodnem Balkanu (ZB).

Korupcija je kompleksen družbeni, politični in gospodarski pojav, ki je prisoten v vseh državah. Korupcija spodkopava demokratične institucije, upočasnjuje gospodarski razvoj in prispeva k nestabilnosti gospodarsko-političnega okolja.

Korupcija napada temelje demokratičnih institucij z izkrivljanjem volilnih procesov, spodkopavanjem pravne države in ustvarjanjem birokratskega močvirja, namenjenega izsiljevanju s podkupnini. Svetovna banka se proti korupciji bori že desetletja, civilna družba in mladinske organizacije pa imajo pomembno nalogo, da se soočijo z enim najtežjih izzivov našega časa, branijo temeljne vrednote EU, kot so demokracija, pravna država in skupne vrednote, spodbujajo aktivno družbo ter približujejo Zahodni Balkan Evropski uniji.

Aktivnosti: srečanja, usposabljanja, nacionalne aktivnosti, mladinske izmenjave, konference in kampanje.

Usposabljanje za mladinske delavce je inovativna in razmeroma nova tema na področju mladinskega dela, vendar je ključna za krepitev transparentnosti, integritete in odgovornosti. Namen takšnih usposabljanj je udeležence oziroma mladinske delavce opremiti z znanjem in orodji za prepoznavanje, preprečevanje in odzivanje na koruptivna ravnanja.

Predavanja vključujejo:

1. Razumevanje korupcije

- Opredelitev korupcije: pojasnjuje, kaj je korupcija, katere so njene oblike in kako se kaže v poslovnem sektorju.
- Praktični primeri: analiza resničnih primerov korupcije za boljše razumevanje konceptov.

2. Zakonodajni okvir

- Nacionalna zakonodaja: pregled zakonov in predpisov, povezanih s korupcijo in poslovnim sektorjem.
- Mednarodni standardi: vključitev ustreznih mednarodnih konvencij in sporazumov, kot je Konvencija Združenih narodov proti korupciji.

3. Prepoznavanje in preprečevanje korupcije

- Dejavniki tveganja: spoznavanje dejavnikov tveganja, ki lahko vodijo do korupcije.
- Preventivne strategije: tehnike in postopki za zmanjševanje korupcijskih tveganj.

4. Orodja in tehnike za boj proti korupciji

- Nadzorni mehanizmi: vzpostavljanje učinkovitih sistemov nadzora in transparentnosti.
- Etika in integriteta: poudarek na etičnem odločanju in osebni integriteti zaposlenih.

5. Protokoli za prijavo in odzivanje

- Mehanizmi prijavljanja: vzpostavitev varnih in anonimnih kanalov za prijavo sumov korupcije.
- Strategije odzivanja: protokoli in postopki za obravnavo prijavljenih primerov korupcije.

6. Interaktivne metode usposabljanja

- Delavnice in študije primerov: aktivno učenje prek skupinskih vaj in razprav.
- Simulacije in igre vlog: scenariji, v katerih udeleženci v praksi uporabijo pridobljeno znanje.

7. Evalvacija in nadaljnje usposabljanje

- Preverjanje in povratne informacije: za preverjanje znanja in spretnosti udeležencev ter zbiranje njihovih povratnih informacij za izboljšave programa.
- Nadaljnje usposabljanje: zagotavljanje stalnih izobraževalnih priložnosti za posodabljanje znanja in spretnosti.

Usposabljanja o korupciji je treba nenehno posodabljati, da so relevantna in učinkovita v spreminjajočem se pravnem in družbenem okolju. Dobro načrtovano in izvedeno usposabljanje lahko pomembno prispeva k zmanjševanju koruptivnih ravnanj in krepitvi zaupanja v poslovni sektor.

Cilji:

- Izvajati aktivnosti neformalnega učenja za opolnomočenje mladinskih delavcev in drugih akterjev na področju boja proti korupciji v ZB in EU prek medsektorskega sodelovanja.
- Povečati zmogljivosti vključenih organizacij na Zahodnem Balkanu in s tem izboljšati IKT spretnosti glede uporabe digitalnih orodij za zaznavanje korupcije.
- Izvajati Strategijo EU za mlade na področju krepitve kompetenc ter ozaveščati o vrednotah EU in njihovem pomenu, pomenu pravne države in skupnih vrednotah.
- Spodbujati dialog na lokalni, nacionalni in mednarodni ravni s političnimi odločevalci o škodi, ki jo korupcija lahko povzroči varnosti in stabilnosti EU in Zahodnega Balkana v odnosu do zunanjih sil.

UVOD

O učnih gradivih

Ta sklop učnih gradiv je bil razvit v okviru projekta Erasmus+ »Z digitalizacijo proti korupciji« v okviru programa Erasmus Youth 2023 – Krepitev kompetenc mladih – Zahodni Balkan.

Splošni cilj projekta je krepiti integriteto, transparentnost in odgovornost v poslovnem okolju z opolnomočenjem mladinskih delavcev, predstavnikov nevladnih organizacij in mladih strokovnjakov prek neformalnega izobraževanja.

Učna gradiva so zasnovana za krepitev znanja in praktičnih kompetenc za razumevanje in obravnavanje korupcije v poslovanju.

Združujejo teoretične vsebine z interaktivnimi učnimi metodami in primeri iz resničnega življenja, s čimer zagotavljajo, da udeleženci ne le spoznajo korupcijo, temveč pridobijo tudi orodja in samozavest za ukrepanje proti njej.

Poleg usposabljanj projekt predvideva tudi vrsto lokalnih delavnic v državah Zahodnega Balkana, kjer bodo ta gradiva prilagojena in uporabljena v lokalnih kontekstih.

Kako uporabljati gradiva

Ta sklop gradiv je namenjen mentorjem, mladinskim delavcem, drugim izvajalcem nevladnih, ki organizirajo aktivnosti, osredotočene na boj proti korupciji, integriteto in odgovorne poslovne prakse. Uporablja se lahko kot celovit program usposabljanja ali kot posamezni moduli, odvisno od potreb in predhodnega znanja udeležencev.

Vsak modul vključuje:

- kratek teoretični pregled, ki uvaja temo
- interaktivne vaje in skupinske razprave
- vprašanja za refleksijo in iztočnice za pogovor po aktivnosti
- opombe za fasilitatorje z nasveti za prilagoditev in nadaljnje aktivnosti

Srečanja so zasnovana tako, da so praktična, prilagodljiva in vključujoča ter udeležence spodbujajo k izmenjavi izkušenj, razvijanju ustvarjalnih rešitev in raziskovanju, kako lahko digitalna orodja prispevajo k transparentnosti v poslovanju.

Mentorje se spodbuja, naj časovni okvir, jezik in metode prilagodijo svoji ciljni skupini ter tako zagotovijo, da srečanja ostanejo relevantna in zanimiva v različnih lokalnih in regionalnih okoljih.

MODUL 1: RAZUMEVANJE KORUPCIJE V POSLOVANJU

Pregled modula

Ciljna skupina: mladinski delavci, predstavniki nevladnih organizacij, mladi strokovnjaki

Trajanje: 90–120 minut

Metodologija: neformalno izobraževanje (izkustveno, participativno, reflektivno)

Cilji usposabljanja

Ob koncu tega modula bodo udeleženci znali:

- razumeli koncept in naravo korupcije v poslovnem sektorju.
- prepoznali pogoste oblike korupcije in njihove učinke na družbo in gospodarstvo.
- prepoznali vlogo etike, integritete in transparentnosti v poslovanju.
- razmišljali o osebnih in skupnih ukrepih za spodbujanje odgovornosti.

Uvod

Korupcija v poslovnem okolju predstavlja eno glavnih ovir za trajnostni razvoj in pošteno konkurenco. V številnih državah Zahodnega Balkana korupcija ni razumljena le kot pravna kršitev, temveč tudi kot del družbenih in kulturnih norm, ki so se razvijale skozi čas. Za mladinske delavce in akterje civilne družbe razumevanje korupcije v poslovanju ne pomeni zgolj prepoznavanja nezakonitih dejanj, temveč raziskovanje vrednot, stališč in vedenj, ki omogočajo obstoj takšnih praks. V tem modulu bodo udeleženci preučili korenine in oblike korupcije, njene posledice za lokalne skupnosti in gospodarstva ter vlogo neformalnega izobraževanja pri spodbujanju integritete in transparentnosti.

Razumevanje korupcije v poslovanju

Po opredelitvi organizacije Transparency International je korupcija zloraba zaupanega pooblastila za zasebno korist. Čeprav ta opredelitev velja za javni in zasebni sektor, se v poslovnem kontekstu pogosto pojavlja v posebnih oblikah, ki neposredno vplivajo na tržno konkurenco, zaupanje strank in družbeno okolje. V poslovnih okoljih se korupcija lahko kaže prek skritih dogovorov, zlorabe vpliva ali manipulativnih odnosov med zasebnimi podjetji in javnimi uslužbenci.

Oblika korupcije	Opis	Primer
Podkupovanje	Ponujanje, dajanje, prejemanje ali zahtevanje nečesa vrednega z namenom vplivanja na poslovno odločitev.	Dobavitelj plača zaposlenemu, da si zagotovi pogodbo.
Nepotizem	Dajanje prednosti sorodnikom ali prijateljem, zlasti pri zaposlovanju ali poslovnih partnerstvih.	Zaposlitev družinskega člana ne glede na kvalifikacije.
Nasprotje interesov	Situacija, v kateri osebni interesi vplivajo na strokovno presojo ali ravnanja.	Zaposleni dodeli pogodbo lastnemu podjetju.
Goljufija	Namerna prevara z namenom pridobitve neupravičene ali nezakonite koristi.	Prirejanje finančnih evidenc z namenom zavajanja vlagateljev.
Nedovoljeno dogovarjanje	Tajno sodelovanje med konkurenti ali notranjimi osebami za manipulacijo izidov.	Podjetja se pred javnim razpisom dogovorijo o cenah.

Ključne iztočnice za razpravo

Korupcija v poslovanju vpliva na vse ravni družbe. Povzroča višje cene, nižjo kakovost storitev in ustvarja neenakost med udeleženci na trgu. Mladinski delavci in akterji civilne družbe imajo pomembno vlogo pri ozaveščanju, zagovarjanju etičnega poslovnega ravnanja in podpori pobudam za transparentnost. Medtem ko zakoni določajo, kaj je nezakonito, etika določa, kaj je prav. Spodbujanje mladih k razumevanju te razlike pomaga graditi novo kulturo odgovornosti in pravičnosti.

Delavnica: »Prepoznavanje korupcije v naših skupnostih«

Cilj: Prepoznati pogoste oblike korupcije, s katerimi se udeleženci srečujejo ali jih opažajo v svojem lokalnem okolju, in razpravljati o možnih preventivnih ukrepih.

Metoda: Delo v skupinah in plenarna razprava.

Koraki:

1. Udeležence razdelite v manjše skupine (4–6 oseb).
2. Vsaka skupina razpravlja o tem, kje se korupcija pojavlja v lokalnem poslovnem življenju (npr. zaposlovanje, javna naročila, izvajanje storitev).
3. Skupine pripravijo preprost zemljevid ali shemo, ki prikazuje povezave med vzroki, akterji in posledicami korupcije.
4. Predstavitve in skupna razprava o vzorcih in rešitvah.

Materiali: plakati, flomastri, samolepilni lističi.

Čas: 45–60 minut.

Refleksija in razprava

1. Katere so najpogostejše oblike korupcije v vaši skupnosti?
2. Zakaj ljudje včasih dopuščajo ali ignorirajo koruptivne prakse?
3. Kako korupcija vpliva na dostop mladih do priložnosti?
4. Kakšno vlogo lahko imajo mladinske organizacije in organizacije civilne družbe pri obravnavi teh izzivov?
5. Kako lahko gradimo kulturo integritete v vsakdanjem poslovnem življenju?

Opombe za izvajalce in nasveti

Mentorji naj udeležence spodbujajo k deljenju resničnih izkušenj in primerov iz lastnega okolja, pri čemer naj razprava ostane spoštljiva in konstruktivna. Priporočljivo je, da se tema poveže z aktualnimi novicami ali javnimi razpravami, saj je tako za udeležence bolj razumljiva in bližja.

Pri delu z mešanimi skupinami, na primer z mladinskimi delavci, študenti in nevladnimi organizacijami, je treba primere prilagoditi njihovemu ozadju in izkušnjam. Za podporo razumevanju se lahko uporabijo vizualna gradiva, kot so diagrami, kratki videoposnetki ali infografike.

Izvajalci lahko srečanje zaključijo s povzetkom glavnih spoznanj ter jih povežejo z naslednjimi moduli o etiki, pravnih okvirih ali zaščiti prijaviteljev nepravilnosti.

Viri in dodatno gradivo

- Transparency International (2024). Indeks zaznave korupcije.
- UNODC. Orodje za boj proti korupciji.
- Regional Anti-Corruption Initiative (RAI) – Poročila za Zahodni Balkan.

MODUL 2:

VZROKI IN POSLEDICE

KORUPCIJE V POSLOVANJU

Pregled modula

Ciljna skupina: mladinski delavci, predstavniki organizacij civilne družbe, mladi strokovnjaki

Trajanje: 90–120 minut

Metodologija: neformalno izobraževanje (izkustveno, participativno, reflektivno)

Cilji usposabljanja

Ob koncu tega modula bodo udeleženci znali:

- prepoznali ključne vzroke in gonilnike korupcije v poslovnem okolju.
- razumeli, kako se družbeni, gospodarski in institucionalni dejavniki prepletajo pri ohranjanju korupcije.
- analizirali kratkoročne in dolgoročne posledice korupcije.
- razmišljali o strategijah preprečevanja korupcije na ravni skupnosti in posameznika.

Uvod

Korupcija ne nastane spontano. Pojavi se kot posledica kombinacije osebnih motivov, institucionalnih slabosti ter kulturne ali družbene tolerance do neetičnega ravnanja. Na Zahodnem Balkanu je prehod iz planskega v tržno gospodarstvo ustvaril priložnosti za rast, hkrati pa tudi možnosti za zlorabo moči in virov. Razumevanje vzrokov in posledic korupcije mladim in mladinskim delavcem omogoča kritično razmišljanje o tem, kako spremeniti obstoječe vzorce ter spodbujati odgovornost tako v javnem kot zasebnem življenju.

Razumevanje vzrokov korupcije

Korupcija v poslovanju lahko izhaja iz prepleta strukturnih, organizacijskih in osebnih dejavnikov. Ti vzroki se pogosto medsebojno krepijo, zaradi česar je korupcijo težko odpraviti zgolj s pravnimi ukrepi. Spodaj je povzetek ključnih vzrokov, ki jih pogosto opažamo v poslovnih okoljih.

Kategorija	Opis	Primeri
Gospodarski dejavniki	Nizke plače, pomanjkanje varnosti zaposlitve in vi-soka stopnja brezposelnosti posameznike potiskajo k koruptivnim praksam.	Podkupovanje za prido-bitev ali ohranitev zapo-slitve; manipulacija po-godb zaradi finančnega preživetja.
Institucionalne šibkosti	Neučinkovita pravna država, šibki nadzorni me-hanizmi in omejene sankcije za kršitve.	Podjetja delujejo brez ustrezne revizije ali pravnega nadzora.
Kulturne in družbene norme	Razširjeno prepričanje, da 'to počnejo vsi' ali da je korupcija nujna za uspeh.	Obdarovanje in neformal-na plačila so sprejeta kot običajna poslovna praksa.
Pomanjkanje transparent-nosti	Slab dostop do informacij in zaprti procesi odločanja.	Nejasni postopki naročanja ali skrita izbirna merila.
Osebna etika in vrednote	Nizka ozaveščenost poslovnih akterjev o integ-riteti in poklicni odgo-vornosti.	Dajanje prednosti dobičku ali vplivu pred pravičnostjo in odgo-vornostjo.

Posledice korupcije

Posledice korupcije v poslovanju so večdimenzionalne, saj ne vplivajo le na podjetja, temveč tudi na skupnosti, gospodarstva in demokratične institucije. Lahko so kratkoročne — na primer takojšnja finančna izguba — ali dolgoročne, saj vodijo v strukturno neenakost in zmanjševanje zaupanja javnosti.

Vrsta posledice	Opis vpliva	Primer
Ekonomska	Izkrivljanje poštene konkurence in neučinkovitost trgov.	Podjetja, ki zavračajo podkupovanje, izgubljajo pogodbe v korist manj usposobljenih konkurentov.
Družbena	Krhanje zaupanja med državljani in normalizacija neetičnega vedenja.	Skupnosti sprejemajo favoriziranje kot del vsakdanjega življenja.
Politična	Šibke demokratične institucije in prevzem odločanja s strani elit.	Zasebni lobiji vplivajo na lokalne predpise.
Institucionalna	Zmanjšane zmogljivosti nadzornih organov in neučinkoviti pravosodni sistemi.	Revizijski organi ne morejo zagotavljati odgovornosti pri poslovnih dogovorih.
Individualna	Izguba motivacije in etičnih standardov med mladimi in strokovnjaki.	Mladi verjamejo, da je uspeh odvisen od zvez in ne od zaslug.

Delavnica: »Drevo temeljnih vzrokov«

Cilj: raziskati vzroke in posledice korupcije z vizualnim kartiranjem in sodelovalno analizo.

Metoda: skupinsko zbiranje idej in oblikovanje diagrama.

Koraki:

1. Udeležence razdelite v manjše skupine (4–6 oseb).
2. Vsaka skupina na plakat nariše drevo: korenine predstavljajo vzroke, deblo glavno težavo, veje pa posledice.
3. Skupaj razpravljajte in označite vsak element.
4. Predstavite in primerjajte ugotovitve med skupinami.

Materiali: plakati, flomastri, samolepilni lističi.

Čas: 60 minut.

Refleksija in razprava

1. Kateri vzroki korupcije so najpomembnejši v vaši skupnosti ali poklicnem okolju?
2. Katere so najbolj vidne in prikrite posledice korupcije?
3. Kako osebne vrednote vplivajo na odločitve, ki lahko vodijo v korupcijo?
4. Kakšna bi lahko bila vloga mladih in organizacij civilne družbe pri obravnavi temeljnih vzrokov?
5. Kako lahko spodbujamo etične poslovne prakse na lokalni ravni?

Opombe za izvajalce in nasveti

Mentorje spodbujamo, da primere prilagodijo lokalnim kontekstom ter za začetek razprave uporabijo resnične primere iz prakse ali novice. Če skupina vključuje udeležence iz različnih sektorjev, jih spodbudite k izmenjavi sektorsko specifičnih izkušenj, na primer s področja izobraževanja, malega podjetništva ali nevladnih organizacij.

Aktivnost »Drevo temeljnih vzrokov« je najbolj učinkovita, kadar so udeleženci spodbujeni h kritičnemu razmišljanju in vizualnemu povezovanju kompleksnih družbenih pojavov. Če čas dopušča, dejavnost zaključite z opredelitvijo možnih ukrepov, ki bi jih lahko mladinske organizacije ali lokalne institucije sprejele za naslavljanje posameznih temeljnih vzrokov.

Viri in dodatno gradivo

- Transparency International (2024). Globalno poročilo o korupciji.
- UNDP (2023). A Short Corruption Prevention Reference Guide
- OECD (2022). Smernice za poslovno integriteto.

MODUL 3: INTEGRITETA IN ETIKA V POSLOVANJU

Pregled modula

Ciljna skupina: mladinski delavci, predstavniki organizacij civilne družbe, mladi strokovnjaki

Trajanje: 90–120 minut

Metodologija: neformalno izobraževanje (izkustveno, participativno, reflektivno)

Cilji uposabljanja

Ob koncu tega modula bodo udeleženci znali:

- opredelili pojma integriteta in etika v poslovnem kontekstu.
- prepoznali pomen etičnega odločanja v vsakodnevnih poklicnih situacijah.
- analizirali pogoste etične dileme, s katerimi se srečujejo poslovni akterji.
- razvili strategije za spodbujanje integritete in etičnega ravnanja v organizacijah in skupnostih.

Uvod

Integriteta in etika sta temelj odgovornih poslovnih praks. Določata, kako posamezniki in organizacije ravnajo, ko se soočajo z odločitvami, ki postavljajo na preizkušnjo njihove vrednote ali odgovornosti. Na Zahodnem Balkanu spodbujanje kulture etičnega poslovanja ostaja stalen izziv zaradi zgodovinske zapuščine, šibke institucionalne odgovornosti in kulturne tolerance do neformalnih praks. Za mladinske delavce in predstavnike organizacij civilne družbe spodbujanje razprav o etiki in integriteti mladim pomaga razvijati ozaveščenost, samozavest in pogum za transparentno delovanje v poklicnem in državljanskem življenju.

Razumevanje integritete in etike

Integriteta pomeni skladnost med posameznikovimi vrednotami, besedami in dejanji. Etika se nanaša na moralna načela, ki usmerjajo vedenje v družbi ali organizaciji. V poslovnem okolju se ta dva koncepta medsebojno dopolnjujeta, saj integriteta predstavlja osebno razsežnost etike, medtem ko etika zagotavlja skupni okvir sprejemljivega vedenja.

Spodaj je preprost pregled, kako se integriteta in etika prepletata v poslovnem življenju.

Koncept	Opredelitev	Primer v poslovnem kontekstu
Integriteta	Skladnost med osebnimi vrednotami in dejanji; ravnati pravilno tudi takrat, ko nihče ne opazuje.	Zaposleni kljub pritisku nadrejenega zavrne prirejanje podatkov.
Etika	Skupni moralni standardi in načela, ki določajo, kaj je pravilno in pravično v organizaciji ali skupnosti.	Podjetje sprejme transparentno politiko naročanja, ki zagotavlja enako obravnavo dobaviteljev.
Etično vodenje	Vodenje z zgledom ter izkazovanje poštenosti in pravičnosti pri odločanju.	Vodja prijavi nasprotja interesov, namesto da bi jih prikril.

Etične dileme v poslovanju

Etične dileme se pojavijo, ko se posameznik ali organizacija sooča z dvema ali več nasprotujočimi si možnostmi, pri čemer ima vsaka lahko določene koristi in etična tveganja. V takšnih situacijah integriteta postane vodilno načelo pri sprejemanju odločitev.

Spodnja tabela povzema pogoste etične dileme, ki jih opažamo v poslovnem sektorju.

Situacija	Etična dilema	Možna rešitev
Darilo ali podkupnina?	Stranka po uspešno sklenjeni pogodbi ponudi drago darilo.	Vzpostavite jasno organizacijsko politiko glede sprejemanja daril.
Lojalnost proti poštenosti	Zaposleni odkrije, da je sodelavec vpleten v nepravilno ravnanje.	Spodbujajte zaupne kanale za prijavo in politike žvižgaštva.
Dobiček proti pravičnosti	Podjetje lahko prihrani denar z izogibanjem okoljskim predpisom.	Dajte prednost dolgoročni trajnosti in odgovornosti podjetja.
Transparentnost proti ugledu	Razkritje napake podjetja bi lahko škodvalo njegovemu ugledu.	Sprejmite komunikacijsko politiko, ki temelji na poštenosti in odgovornosti.

Delavnica: Etika v praksi – igra vlog

Cilj: razumeti etične dileme prek simulacij iz resničnega življenja in spodbuditi udeležence k razmisleku o procesih odločanja..

Metoda: igra vlog in vodena razprava.

Koraki:

1. Udeležence razdelite v skupine po 4–5 oseb.
2. Vsaka skupina prejme kratek scenarij, ki opisuje etično dilemo, povezano s poslovanjem.
3. Skupine pripravijo kratko igro vlog (10–15 minut), v kateri prikažejo, kako bi se odzvale.
4. Po vsaki predstavitvi drugi udeleženci razpravljajo o prikazanih vrednotah in možnih alternativah.

Materiali: natisnjeni scenariji, papir, flomastri.

Čas: 60 minut.

Refleksija in razprava

1. Katere vrednote usmerjajo vaše poklicne ali osebne odločitve?
2. Kako lahko mladi vplivajo na etično ravnanje v poslovnem in javnem življenju?
3. Kakšen je odnos med etiko, pravom in integriteto?
4. Kako lahko organizacije spodbujajo etično odločanje?
5. Kakšna so tveganja in koristi ravnanja z integriteto v zahtevnih situacijah?

Opombe za izvajalce in nasveti

Izvajalci naj poudarijo, da etično vedenje ne pomeni le upoštevanja pravil, temveč tudi notranjo motivacijo in osebno odgovornost. Udeležence spodbudite k razpravi o dilemah, s katerimi so se morda osebno srečali v izobraževanju, prostovoljskem delu ali zaposlitvi.

Kadar je primerno, razpravo povežite z lokalnimi kulturnimi normami in s tem, kako vplivajo na dožemanje tega, kaj je prav in kaj narobe. Aktivnostim igre vlog naj sledi refleksija oziroma pogovor po izvedbi, namenjen prepoznavanju pridobljenih spoznanj in povezovanju teh spoznanj s pomenom integritete pri gradnji pravičnih in transparentnih družb.

Viri in dodatno gradivo

- Transparency International (2024). Business integrity: Pripomoček za srednje-velika podjetja
- UNODC (2024). Praktični vodnik za krepitev poslovne integritete z izobraževanjem

MODUL 4: MLADI IN DRŽBENO UDEJSTVOVANJE V BOLJU PROTI KORUPCIJI

Pregled modula

Ciljna skupina: mladinski delavci, predstavniki organizacij civilne družbe, mladi aktivisti in voditelji skupnosti

Trajanje: 90–120 minut

Metodologija: neformalno izobraževanje (izkustveno, participativno, usmerjeno v akcijo)

Cilji usposabljanja

Ob koncu tega modula bodo udeleženci znali:

- razumeli pomen državlanskega udejstvovanja pri spodbujanju transparentnosti in odgovornosti.
- prepoznali načine, kako lahko mladi aktivno prispevajo k prizadevanjem proti korupciji na lokalni in nacionalni ravni.
- raziskali metode sodelovanja med civilno družbo, poslovnim sektorjem in javnimi institucijami.
- zasnovali manjše pobude, ki spodbujajo etično sodelovanje in družbeno odgovornost.

Uvod

Vključevanje mladih je ključna sestavina trajnostnega protikorupcijskega delovanja. Čeprav imajo zakoni in institucije pomembno vlogo pri preprečevanju in nadzoru korupcije, je trajna sprememba odvisna od aktivnega sodelovanja državljanov, še posebej mladih.

Mladi v boju proti korupciji prinašajo ustvarjalnost, energijo in verodostojnost. S civilnimi pobudami, kampanjami in skupnostnimi projekti lahko ozaveščajo, zahtevajo odgovornost ter z lastnim zgledom spodbujajo transparentno ravnanje.

Razumevanje mladih in družbenega udejstvovanja

Družbeno udejstvovanje se nanaša na individualna in kolektivna dejanja, namenjena prepoznavanju in naslavljanju vprašanj javnega pomena. Pri protikorupcijskih prizadevanjih vključuje dejavnosti, kot so spremljanje javne porabe, sodelovanje v procesih odločanja, spodbujanje etičnih standardov in podpora pobudam za transparentnost.

Mladinski delavci in nevladne organizacije imajo pomembno vlogo pri tem, da mladim pomagajo razumeti njihove pravice in odgovornosti ter jim zagotavljajo orodja za aktivno sodelovanje.

Oblika udejstevovanja	Opis	Primer
Ozaveščanje	Organizacija delavnic, razprav ali kampanj za informiranje vrstnikov o korupciji in integriteti.	Družbeno medijska kampanja, ki jo vodijo mladi in spodbuja transparentno upravljanje.
Spremljanje in zagovornišvo	Spremljanje javne porabe ali odločitev lokalne oblasti za zagotavljanje odgovornosti.	Mladinske skupine spremljajo občinske proračune in objavljajo poenostavljena poročila.
Skupnostna akcija	Mobilizacija vrstnikov za sodelovanje v lokalnih čistilnih akcijah, tednih etike ali pobudah za integriteto.	Lokalni mladinski klubi organizirajo »Teden integritete« za spodbujanje etičnega vedenja.
Sodelovanje z institucijami	Partnerstvo s šolami, občinami ali zasebnimi podjetji pri protikorupcijskih projektih.	Mladinski sveti skupaj z lokalnimi oblastmi oblikujejo listine integritete.

Ključne iztočnice za razpravo

Vključevanje mladih in državljansko udejstevovanje presegata prostovoljstvo, saj predstavljata aktivni prispevek k javnemu življenju. Z vključevanjem mladih v dialog, skupnostne akcije in spremljanje delovanja institucij lahko družbe spodbujajo vrednote transparentnosti, solidarnosti in odgovornosti.

Da pa bi bilo takšno vključevanje učinkovito, mora biti podprto z dostopom do informacij, sodelovanjem z odločevalci ter zaupanjem med institucijami in državljani.

Delavnica: »Oblikujte svojo pobudo za integriteto«

Cilj: zasnovati manjšo aktivnost, ki jo vodijo mladi in ki spodbuja integriteto ter odgovornost v lokalni skupnosti.

Metoda: skupinsko zbiranje idej in načrtovanje projekta.

Koraki:

1. Udeleženci se razdelijo v skupine od 4 do 6.
2. Vsaka skupina prepozna eno lokalno težavo, povezano s korupcijo ali pomanjkanjem transparentnosti.
3. Skupine oblikujejo manjši projekt (npr. kampanjo, delavnico, skupnostno akcijo), ki naslavlja to težavo.
4. Vsaka skupina predstavi svojo projektno idejo ter pojasni njen namen, ciljno skupino in pričakovane rezultate.
5. Trener vodi povratne informacije in razpravo o izvedljivosti ter možnih partnerstvih.
- 6.
7. Discussion on feasibility and potential partnerships.

Materiali: plakati, flomastri, samolepilni lističi, predloge za načrtovanje projekta.

Čas: 60–75 minut.

Refleksija in razprava

1. Kako lahko mladi dosežejo, da se njihov glas sliši pri prizadevanjih proti korupciji?
2. S katerimi izzivi se mladi srečujejo, ko poskušajo vplivati na odločevalce?
3. Katera orodja ali partnerstva so najučinkovitejša za vključevanje mladih?
4. Kako lahko organizacije civilne družbe in institucije podprejo dolgoročno vključevanje mladih?
5. Katere konkretne korake lahko po tem usposabljanju naredimo za krepitev sodelovanja?

Opombe za izvajalce in nasveti

Udeležence spodbudite, naj realistično razmišljajo o svojih lokalnih okoljih in razpoložljivih virih. Namen aktivnosti ni priprava popolnih projektnih predlogov, temveč spodbujanje ustvarjalnosti, timskega dela in občutka lastništva.

Fasilitatorji lahko pripravijo kratke primere mladinskih protikorupcijskih pobud iz regije, da navdihnejo udeležence. Če je mogoče, povabite lokalne aktiviste ali državljske voditelje, da delijo praktične izkušnje.

Ob koncu srečanja povzemite pridobljena spoznanja in jih povežite s širšimi razpravami o demokratični udeležbi in odgovornosti.

Viri in dodatno branje

- Transparency International (2024). Vplivi korupcije na mlade in njihova vloga pri preprečevanju korupcije
- UNDP (2025). Družbeno udejstvovanje v praksi.

MODUL 5: DRUŽBENA ODGOVORNOST PODJETIJ (DOP) IN BOJ PROTI KORUPCIJI

Pregled modula

Ciljna skupina: mladinski delavci, predstavniki nevladnih organizacij, mladi strokovnjaki in akterji poslovnega sektorja

Trajanje: 90–120 minut

Metodologija: neformalno izobraževanje (interaktivno učenje, skupinsko delo, reflektivni dialog)

Cilji usposabljanja

Ob koncu tega modula bodo udeleženci znali:

- razumeli koncept in načela družbene odgovornosti podjetij (DOP).
- raziskali, kako DOP prispeva k boju proti korupciji in etičnemu poslovnemu ravnanju.
- analizirali, kako digitalna orodja podpirajo transparentnost in odgovornost v okviru DOP.
- zasnovali ideje za pobude, ki temeljijo na DOP in spodbujajo integriteto v poslovnem in skupnostnem okolju.

Uvod

Družbena odgovornost podjetij (DOP) predstavlja poslovni model, v katerem podjetja socialne in okoljske vidike vključujejo v svoje delovanje ter v odnose z deležniki. V kontekstu boja proti korupciji DOP deluje tako kot zaveza kot tudi kot strategija za zagotavljanje etičnega vedenja, transparentnosti in odgovornosti.

Na Zahodnem Balkanu je družbena odgovornost podjetij vse bolj prepoznana kot dejavnik zaupanja, konkurenčnosti in trajnostnega razvoja. Digitalna preobrazba je prav tako preoblikovala prakse DOP, saj omogoča lažje spremljanje, komuniciranje in merjenje odgovornega ravnanja podjetij.

DOP in boj proti korupciji

Boj proti korupciji je eden ključnih stebrov družbene odgovornosti podjetij. Odgovorna podjetja se zavedajo, da korupcija škoduje pošteni konkurenci, zmanjšuje zaupanje in spodkopava

trajnostno rast.

Močan okvir družbene odgovornosti podjetij spodbuja etično kulturo z notranjimi kodeksi ravnanja, mehanizmi skladnosti poslovanja in transparentno komunikacijo z deležniki.

Spodaj je pregled, kako družbena odgovornost podjetij prispeva k protikorupcijskim prizadevanjem ter kako digitalna orodja ta proces dodatno krepijo.

Področje DOP	Pristop proti korupciji	Primer digitalne integracije
Korporativno upravljanje	Sprejetje notranjih protikorupcijskih politik, sistemov skladnosti poslovanja in programov usposabljanja.	Spletni moduli usposabljanja o skladnosti poslovanja in e-učne platforme za zaposlene.
Transparentnost in poročanje	Objavljanje transparentnih poročil o dejavnostih podjetja in finančnih podatkih.	Digitalne nadzorne plošče za DOP in sistemi poročanja, ki temeljijo na tehnologiji veriženja blokov.
Vključevanje deležnikov	Vzpostavljanje partnerstev z organizacijami civilne družbe, mladinskimi skupinami in lokalnimi skupnostmi za spodbujanje integritete.	Uporaba spletnih posvetovalnih platform in orodij za vključevanje prek družbenih omrežij.
Upravljanje dobavne verige	Zagotavljanje etičnega pridobivanja virov in poštenih postopkov javnega oziroma poslovnega naročanja.	Uporaba digitalnih nabavnih platform za spremljanje skladnosti dobaviteljev.
Vlaganje v skupnost	Podpora pobudam, ki krepijo ozaveščenost javnosti in izobraževanje o etiki.	Financiranje pobud za digitalno pismenost in odprte podatke v lokalnih skupnostih.

Vloga mladih in nevladnih organizacij pri spodbujanju DOP

Mladinski delavci in nevladne organizacije imajo lahko pomembno vlogo pri oblikovanju načina izvajanja načel družbene odgovornosti podjetij in boja proti korupciji. Z vzpostavljanjem partnerstev z zasebnim sektorjem lahko zagovarjajo višje etične standarde in digitalno transparentnost.

Prav tako lahko podjetjem pomagajo pri soustvarjanju projektov z družbenim učinkom, ki združujejo inovacije, integriteto in sodelovanje mladih.

Delavnica: Simulacija »DOP za integriteto«

Cilj: Oblikovati pobudo družbene odgovornosti podjetij, ki obravnava izziv lokalne integritete ali preglednosti.

Metoda: Zasnova in predstavitev skupinskega projekta.

Koraki:

1. Razdelite udeleženci v skupine of 4–6.
2. Vsaka skupina izbere vprašanje, povezano s korupcijo (npr. pomanjkanje transparentnosti v lokalnem poslovanju, nepoštena konkurenca).
3. Skupine oblikujejo rešitev, ki temelji na DOP – pobudo podjetja, partnerstvo ali kampanjo za spodbujanje integritete.
4. Spodbujajte vključevanje digitalnih elementov (doseg prek družbenih omrežij, digitalna orodja za poročanje ali platforme za e-učenje).
5. Vsaka skupina predstavi svojo pobudo DOP, čemur sledijo razprava in povratne informacije.

Materiali: plakati, flomastri, predloge za DOP.

Čas: 60–75 minut.

Refleksija in razprava

1. Kakšna je vloga DOP pri preprečevanju korupcije v poslovanju?
2. Kako lahko digitalizacija okrepi transparentnost in odgovornost v okviru DOP?
3. Kakšne odgovornosti imajo podjetja do svojih zaposlenih in skupnosti?
4. Kako lahko mladi in nevladne organizacije vplivajo na prakse DOP na lokalni ravni?
5. Kateri so najučinkovitejši načini merjenja učinka DOP pri boju proti korupciji?

Opombe za mentorje in nasveti

Mentorji naj poudarijo dvojni pomen etike in inovacij pri izvajanju družbene odgovornosti podjetij. Udeležence spodbudite, naj o družbeni odgovornosti podjetij razmišljajo kot o mostu med poslovnimi cilji in družbeno integriteto.

Priporočljivo je predstaviti resnične primere družbene odgovornosti podjetij iz lokalnih ali mednarodnih podjetij, ki so uvedla digitalne sisteme poročanja ali pobude za transparentnost. Izvajalci lahko povabijo tudi gostujočega govornca iz poslovnega sektorja ali organizacije civilne družbe, da z udeleženci deli praktične izkušnje.

Pri prilagajanju aktivnosti se osredotočite na participativno oblikovanje in uporabo konceptov družbene odgovornosti podjetij v resničnem življenju.

Viri in dodatno gradivo

- OECD (2023). Smernice za multinacionalna podjetja o odgovornem poslovnem ravnanju
- OECD (2025). Ocene podjetij glede skladnosti s protikorupcijskimi pravili

ZAKLJUČEK

Gradiva za usposabljanje o korupciji v poslovanju se zaključujejo s skupnim razumevanjem, da učinkovito spopadanje s korupcijo v zasebnem sektorju zahteva stalno učenje, sodelovanje in trdno zavezanost etičnim načelom.

Moduli, predstavljeni v gradivih, ponujajo strukturirano pot — od razumevanja vzrokov in posledic korupcije do razvijanja integritete, spodbujanja transparentnosti ter uporabe odgovornih poslovnih praks.

Skombinacijo teorije, refleksije in interaktivnih aktivnosti so udeleženci spodbujeni h kritičnemu razmišljanju o svojih vlogah mladinskih delavcev, predstavnikov civilne družbe ali poslovnih strokovnjakov.

Namen ni le ozaveščanje, temveč tudi opolnomočenje za delovanje — navdihovanje konkretnih pobud, ki prispevajo k pravičnejšim in bolj transparentnim družbam.

Gradivo nas opominja, da lahko inovacije in integriteta delujejo z roko v roki ter omogočajo nove priložnosti za odgovornost in državljansko udeležbo.

Z vključevanjem etičnih vrednot in digitalnih rešitev lahko mladi in organizacije postanejo aktivni nosilci sprememb ter oblikujejo kulturo integritete na Zahodnem Balkanu in širše.

DODATEK 1

SKUPINSKA DELAVNICA: »KORUPCIJA JE ...«

Namen:

Ta skupinska delavnica je namenjena temu, da udeležencem pomaga raziskati in vizualizirati koncept korupcije skozi ustvarjalno izražanje.

Služi kot uvodna vaja, ki spodbuja dialog, kritično razmišljanje in timsko delo.

Opis:

Udeleženci delajo v manjših skupinah in imajo nalogo, da opredelijo korupcijo s pomočjo risb, simbolov ali kratkih fraz.

Spodbuja se jih, da uporabljajo metafore ali primerjave (npr. »Korupcija je kot ...«), s katerimi izrazijo, kako dojemajo korupcijo in njen vpliv na družbo.

Po predstavitvi svojega dela skupine razpravljajo o podobnostih in razlikah med svojimi predstavami.

Navodila:

1. Udeležence razdelite v skupine po 4–6 oseb.
2. Pripravite liste za tablo oziroma flipchart, markerje in samolepilne lističe.
3. Vsako skupino prosite, naj korupcijo vizualizira z uporabo ustvarjalnih elementov.
4. Za skupinsko delo namenite 15–20 minut.
5. Vsaka skupina predstavi in pojasni svoje delo.
6. Mentor povzame vajo z opredelitvijo ključnih tem ter jih poveže z naslednjim modulom.

Opomba za mentorja:

To aktivnost je najbolje uporabiti na začetku usposabljanja kot uvodno aktivnost za prebijanje ledu. Udeležencem pomaga, da v varnem in ustvarjalnem okolju izrazijo svoje obstoječe znanje in stališča do korupcije.

Spodbujajte odprto razpravo in se izogibajte presojanju zaznav oziroma pogledov udeležencev.

DODATEK 2

SKUPINSKA DELAVNICA: »PRIPRAVA PRIPOMOČKOV«

Namen:

Ta skupinska delavnica udeležencem pomaga razviti praktične ideje za »Pripomočki za prijavo korupcije v poslovanju«.

Spodbuja ustvarjalnost, timsko delo in uporabo znanja, pridobljenega med usposabljanjem, za oblikovanje inovativnih orodij, ki spodbujajo transparentnost in integriteto v zasebnem sektorju.

Opis:

Udeleženci delajo v manjših skupinah in oblikujejo koncept orodja ali pobude, ki naslavlja tveganja korupcije v poslovanju.

Vsaka skupina izbere določeno ciljno skupino, na primer mlade, organizacije civilne družbe ali MSP, ter oblikuje praktično orodje — digitalno, izobraževalno ali skupnostno — ki pomaga preprečevati ali prijavljati korupcijo.

Na koncu skupine predstavijo svoje ideje za orodje in prejmejo povratne informacije udeležencev in mentorjev.

Navodila:

1. Udeležence razdelite v skupine po 4–6 oseb.
2. Vsako skupino prosite, naj izbere eno izmed naslednjih fokusnih področij:
 - Mehanizmi in kanali za prijavo korupcije v poslovanju
 - Orodja za ozaveščanje in izobraževanje, ki spodbujajo integriteto
 - Digitalne ali sodelovalne rešitve za transparentnost
3. Pripravite liste za tablo oziroma flipchart, markerje in izroček »Predloga koncepta orodja«.
4. Za skupinsko delo in pripravo namenite 30–40 minut.
5. Vsaka skupina svoj koncept predstavi v 5–7 minutah.
6. Mentor vodi kratko razpravo, v kateri povzame ključne ideje in jih poveže s cilji projekta.

Opomba za mentorja:

To aktivnost je najbolje izvesti proti koncu programa usposabljanja. Udeležencem omogoča, da povežejo spoznanja iz vseh prejšnjih modulov in jih prenesejo v praktične ukrepe ali digitalne rešitve. Spodbujajte inovativno razmišljanje, sodelovanje in refleksijo o tem, kako bi bilo mogoče ta orodja uporabiti v njihovih lokalnih okoljih.

DODATEK 3

SKUPINSKA DELAVNICA: »ETIČNA DILEMA – IGRA VLOG«

Namen:

Ta skupinska delavnica je zasnovana tako, da udeležencem pomaga raziskati etično odločanje v resničnih poslovnih situacijah.

S kratkimi vajami igre vlog udeleženci razmišljajo o kompleksnosti odločitev, s katerimi se soočajo posamezniki in organizacije, ko integriteta in dobiček prideta v konflikt.

Vaja spodbuja empatijo, aktivno komunikacijo in kritično razmišljanje pri obravnavi etičnih izzivov.

Opis:

Udeleženci delajo v skupinah in prejmejo kratke scenarije, ki predstavljajo moralne in etične dileme, povezane s korupcijo v poslovanju.

Vsaka skupina pripravi kratko igro vlog, s katero prikaže, kako bi se odzvala na situacijo, pri čemer predstavi različna stališča in možne izide.

Aktivnost spodbuja odprto razpravo in refleksijo o vrednotah, integriteti in odgovornosti v poklicnem okolju.

Navodila:

1. Udeležence razdelite v skupine po 4 osebe.
2. Vsaki skupini dodelite en scenarij (ali jim dovolite, da ga izberejo sami).
3. Dve skupini lahko delata na istem scenariju, da predstavita nasprotujoča si pogleda.
4. Za skupinsko pripravo namenite 10–15 minut, za vsako predstavitev pa 5–10 minut.
5. Po vsaki predstavitvi izvedite refleksijo z vsemi udeleženci, da razpravljajo o odločitvah, razlogih zanje in pridobljenih spoznanjih.
6. Fasilitator povzame ključna spoznanja in jih poveže s prejšnjimi srečanji o integriteti in družbeni odgovornosti podjetij.

Opomba za mentorja:

To aktivnost je mogoče uporabiti na sredini ali proti koncu usposabljanja. Udeležence spodbuja k vadbi etičnega presojanja in raziskovanju resničnih izzivov pri usklajevanju integritete in poslovnih ciljev. Mentorji naj zagotovijo odprto in spoštljivo okolje za razpravo ter poudarijo, da etične dileme pogosto nimajo enega samega »pravilnega« odgovora, premišljena refleksija pa vodi k rasti in večji ozaveščenosti.

Predstavitev sodelujočih organizacij in njihovih predstavnikov v projektu

Naziv	Organizacija	Vloga
Zoran Dabetic	EPEKA Črna gora	Koordinator
Biljana Gjozinska	IARB Severna Makedonija	Koordinator
Nermina Simoncic	EPEKA Slovenija	Koordinator
Stefan Simoncic	EPEKA Slovenija	Koordinator
Matej Tisaj	EPEKA RS	Koordinator
Aneta Vasiljevic	IARB Severna Makedonija	Asistent koordinatorja
Milica Nedeljkovic	EPEKA RS	Asistent koordinatorja
Belma Muratovic	EPEKA Črna gora	Asistent koordinatorja
Jerica Lorenci	EPEKA Slovenija	Asistent koordinatorja
Atli Thor Fanndal	TRANSPARENCY INTERNATIONAL Islandija	Asistent koordinatorja

PARTNERJI

EPEKA Črna gora (vodilna organizacija)

Znanstveno-raziskovalno združenje za umetnost, kulturne in izobraževalne programe ter tehnologijo EPEKA deluje v Beranah, podeželskem območju z visoko brezposelnostjo mladih in omejenim dostopom do neformalnega izobraževanja. V okviru projekta DigitalVSCorrupt koordinira celotno izvedbo, upravljanje in spremljanje ter vodi nacionalne delavnice za krepitev zmogljivosti, osredotočene na preglednost, podprto z IKT, in ozaveščanje skupnosti v Črni gori.

EPEKA Slovenija

Nevladno socialno podjetje, dejavno na področju državljanstva EU, mladinskega dela in vključevanja. EPEKA Slovenija soorganizira partnerski uvodni sestanek, podpira upravljanje in sooblikuje module preglednosti, ki temeljijo na IKT ter podpira diseminacijo na ravni EU.

EPEKA Srbija

Nevladna organizacija iz Niša, osredotočena na mlade, z izkušnjami na področju mobilnosti in vključevanja. V projektu EPEKA Srbija so vodi usposabljanja, podpira mladinski dialog Kosovo-Srbija prek skupnih aktivnosti s CET Prizren in pilotno izvaja lokalne kampanje o integriteti v javnih storitvah.

EPEKA Nemčija

Članica mreže EPEKA, ki podpira medkulturno učenje in komunikacijo. Prispeva k čezmejni diseminaciji, zasnovi delavnic o državljanskem udejstvovanju in medijih ter dokumentiranju dobrih praks med partnerji.

CET Prizren (Kosovo)

Center for Education and Training Prizren spodbuja demokratične vrednote in participacijo mladih. V projektu DigitalVSCorrupt sooblikuje mladim prijazne vsebine usposabljanja, sogosti delavnice na Kosovu in sodeluje z EPEKA Srbija pri krepitevi zaupanja, dialoga in protikorupcijske pismenosti med mladimi.

Phiren Amenca (Belgija)

Mednarodna romska mladinska mreža z močno zmogljivostjo doseganja javnosti in zagovorništva. Vodi diseminacijo na ravni EU, podpira vključitvene ukrepe v vseh aktivnostih in mentorira mladinske kampanjske ekipe pri doseganju raznolikih občinstev z vključujočimi narativi.

Transparency International Islandija

Prinaša protikorupcijsko strokovno znanje, praktična orodja za mapiranje tveganj in prijavljanje ter soavtorstvo poglavij priročnika za mladinsko delo o korupciji v javnih institucijah in poteh odgovornosti.

Inštitut za uporabne raziskave (Severna Makedonija)

Podpira sklop »Korupcija v poslovanju« s srečanji o tveganjih pri naročanju, nasprotjih interesov in zavezah MSP k integriteti. Sogosti nacionalne delavnice z zbornicami in podjetniki.

QENDRA (Albania)

Mladinsko usmerjen center civilne družbe, ki vključuje skupnosti v neformalno izobraževanje in državljansko delovanje. Vodi delavnice za krepitev zmogljivosti v Albaniji in prispeva študije primerov o integriteti lokalnih storitev.

Europe for You (Češka republika)

Evropska državljanska organizacija z izkušnjami na področju komunikacije in mobilizacije mladih. Sooblikuje laboratorij kampanje ter podpira ustvarjalne oblike diseminacije in vizualno pripovedovanje zgodb.

FEIO (Poljska)

Fundacija za izobraževanje in doseganje javnosti, ki prispeva k zasnovi aktivnosti na podlagi raziskav, hitrim anketam in orodjem za evalvacijo pred in po aktivnosti, prilagodljivim mladinskim okoljem.

AKUSTIKUM (Bosna in Hercegovina)

Kulturna organizacija, ki uporablja ustvarjalne medije in avdiovizualne metode. Sovodi tri video-simulacijske rezultate o temah javnega sektorja, prijavljanja nepravilnosti in soustvarjanjem z mladimi.

LIDOSK (Turčija)

Organizacija za razvoj mladih, osredotočena na državljanske veščine in dialog. Gosti delavnice v Turčiji in prispeva metode za raznolike skupine.

Arcigay (Italija)

Nacionalna organizacija civilne družbe s strokovnim znanjem na področju izobraževanja, ki temelji na pravicah, in ustvarjanju varnega prostora. Prispeva strategije vključevanja, etične protokole in kampanjska sporočila o enakosti in integriteti.

Vsi partnerji sodelujejo prek mesečnih koordinacijskih klicev, skupnih predlog in skupnih nadzornih obiskov.



<https://www.digitalvscorrupt.eu>



Co-funded by
the European Union

DIGITAL VS CORRUPT

